



Editais co.liga + Carnaval de Salvador 2026

1. O que é

O Edital **co.liga no Carnaval de Salvador 2026** é uma iniciativa de formação e vivência prática de trabalho que busca fortalecer trajetórias profissionais emergentes, reconhecendo a criatividade, o compromisso e o protagonismo das juventudes que desejam ampliar sua atuação no campo cultural.

Serão selecionados **10 jovens** que participarão da jornada formativa nas áreas de **produção, comunicação e receptivo**, com experiências práticas no Trio da Cultura de Salvador. Cada selecionado(a) receberá uma **bolsa auxílio de R\$ 1.800,00**.

Durante a formação, os(as) participantes conhecerão de perto os bastidores, fluxos e dinâmicas de trabalho do Trio da Cultura, compreendendo sua relevância para a economia criativa e como dispositivo de difusão artística, memória e identidade.

Os(As) selecionados(as) atuarão diretamente na programação do Trio da Cultura, contribuindo para a execução das ações previstas e aprofundando suas competências em contextos reais de trabalho. A participação oferece oportunidades de desenvolvimento técnico e socioemocional, e diálogo com múltiplas linguagens e manifestações culturais.

O processo seletivo se orienta pelos princípios de diversidade, equidade e representatividade, valorizando histórias, identidades e experiências que refletem a riqueza cultural da cidade.

Convidamos as juventudes interessadas a integrarem esta iniciativa e fortalecerem suas trajetórias por meio do trabalho coletivo, da criação e do compromisso com a cultura.

Esta ação é fruto da parceria entre a Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) e a Fundação Roberto Marinho (FRM), por meio da escola digital co.liga.

O Carnaval de Salvador

O Trio da Cultura é um projeto artístico-cultural que estreou oficialmente no Carnaval de Salvador de 2024, reunindo três grandes nomes da música brasileira: Margareth Menezes, Gilberto Gil e Chico César. A proposta nasceu como uma celebração das expressões culturais afro-brasileiras e das tradições populares que marcam o carnaval baiano e a identidade cultural do Brasil.

O Carnaval de Salvador é reconhecido internacionalmente como um dos maiores eventos culturais do mundo e um dos principais motores da economia criativa da Bahia. A festa mobiliza milhões de foliões todos os anos e gera impactos econômicos expressivos para a cidade de Salvador e para o estado, ativando cadeias produtivas ligadas à cultura, turismo, comunicação, tecnologia, gastronomia, moda, serviços e economia popular.

Mais do que uma celebração cultural, o Carnaval de Salvador se consolida como um ecossistema econômico e formativo, capaz de gerar oportunidades reais de trabalho, renda e qualificação profissional, especialmente para as juventudes, alinhando cultura, desenvolvimento econômico e inclusão social.

2. Quem realiza

Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) – Organização internacional voltada à cooperação entre países ibero-americanos nas áreas de educação, ciência, tecnologia e cultura, promovendo o desenvolvimento e a integração regional.

Fundação Roberto Marinho – Atua há mais de 40 anos desenvolvendo soluções e metodologias para que ninguém fique para trás. Em seus projetos, promove uma educação que encanta, inclui e contribui para a autonomia das pessoas, sempre em diálogo com a sociedade.

Co.liga – Escola digital gratuita de cultura, tecnologia e economia criativa, com 59 cursos livres e gratuitos de curta duração, segmentados em áreas da Economia Criativa (patrimônio, música, multimídia, design, artes visuais, tecnologia, gastronomia e moda), além de temas transversais, especialmente no campo da educação empreendedora.

3. Para quem é

Podem participar pessoas a partir de **18 anos**, residentes na **cidade de Salvador- BA**, que tenham interesse em atuar nas áreas de comunicação, produção e receptivo em grandes eventos da economia criativa.

Critérios prioritários:

- Renda familiar de até R\$3.242,00 - dois salários mínimos (prioritariamente, mas não exclusivamente).
- Ter realizado o curso “Produção de festivais e eventos culturais” (carga horária de 5h), disponibilizado na plataforma da **co.liga**, até a data de encerramento das inscrições deste edital. [Acesse aqui o curso](#)
- Compromisso e disponibilidade integral para participar da jornada formativa híbrida, online e presencial, conforme o cronograma estabelecido neste edital.
- Incentivo à participação de mulheres, pessoas LGBTQIAPN+, negras e indígenas.

4. Como funciona

Ao longo dessa jornada, você terá a oportunidade de conhecer mais sobre o Carnaval de Salvador, aprender sobre produção, comunicação e atendimento em grandes eventos. Além de

desenvolver competências técnicas e socioemocionais essenciais para atuação profissional na economia criativa.

Formação

A. Abertura da formação (online síncrona)

- **04 de fevereiro de 2026, 19h.**
- Abertura da jornada de formação com a equipe da co.liga (Duração: 2h).

B. Oficina presencial preparatória - “Por dentro do Carnaval de Salvador” (presencial - Casa das Histórias de Salvador)

- **05 de fevereiro, 13h30min**
- Encontro prático abordando o funcionamento do Trio Elétrico e simulações de atividades durante o evento (Duração: 2h).

C. Masterclass (online síncrona)

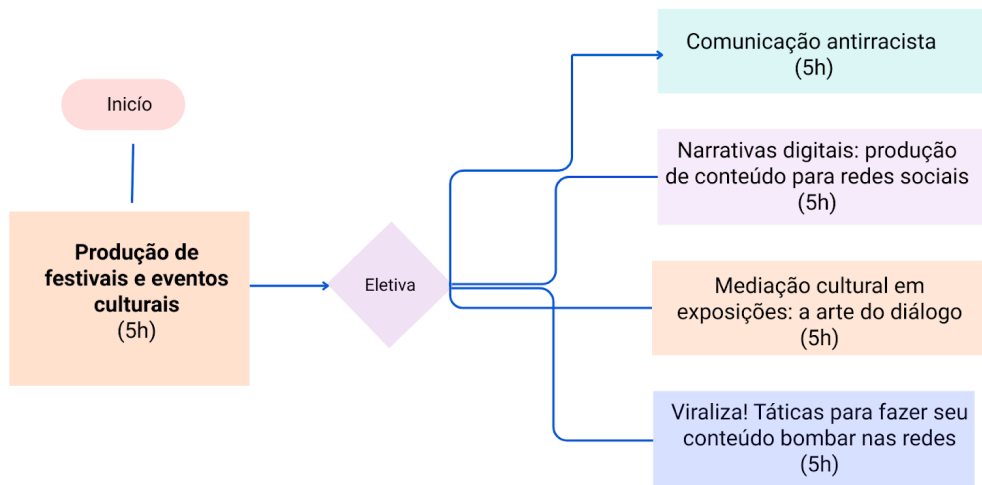
- **09 de fevereiro de 2026, 19h** - Produção e logística de megaeventos (Duração: 2h).
- **10 de fevereiro de 2026, 19h** - Comunicação e soft skills em grandes eventos (Duração: 2h).

D. Realização de dois cursos na plataforma co.liga (online assíncrono)

- A realização e certificação no curso “Produção de festivais e eventos culturais”, com carga horária de 5h, é obrigatória para a inscrição no edital **co.liga + Carnaval de Salvador**. Além do curso obrigatório para a inscrição, os(as) selecionados(as) deverão escolher um dos cursos da trilha formativa eletiva, com carga horária de 5h, a ser realizados até o dia **28 de fevereiro**, para obtenção do certificado final.

CURSOS ASSÍNCRONOS

CARGA HORÁRIA 10H



E. Vivência prática no Carnaval de Salvador (presencial)

- **14 de fevereiro, horário à definir**
- Os (As) 10 jovens participarão de uma vivência prática, no **Trio da Cultura de Salvador**, organizadas em três eixos:
- **Comunicação**: cobertura e produção de conteúdo para mídias digitais.
- **Produção**: apoio à montagem, organização da programação, suporte logístico e operacional.
- **Receptivo**: acolhimento de convidados, artistas e parceiros institucionais, contribuindo para a mediação cultural e a hospitalidade do espaço

→ Os jovens serão acompanhados por um **coordenador local**, responsável por oferecer suporte, facilitar a interlocução e garantir a articulação entre as equipes envolvidas.

F. Encontro de avaliação e sistematização da experiência (online síncrona)

- **26 de fevereiro de 2026**

- Após o término da experiência os jovens participarão de uma etapa de avaliação e sistematização da vivência, recebendo o certificado que valida sua participação na formação profissional. Duração do encontro 2h.

4.1. Bolsa Incentivo

Cada participante receberá uma **bolsa de R\$1.800,00 (mil e oitocentos reais)**, que inclui ajuda de custo para alimentação e transporte durante o período de atuação.

5. Como se inscrever

As inscrições são gratuitas e estarão abertas de **16/01/2026 a 01/02/2026** pelo site: coliga.digital/oportunidades.

Passos para inscrição:

1. Criar conta na co.liga: <https://coliga.digital/login>
2. Completar o perfil com foto, localidade, mini biografia, interesses pessoais e profissionais, habilidades e experiências
3. Preencher o formulário de inscrição disponível no site
4. Finalizar e se certificar no curso [“Produção de festivais e eventos culturais”](#)

Atenção:

- O preenchimento de todas as informações do perfil e do formulário são requisitos obrigatórios para validação das inscrições.
- Não podem se inscrever funcionários, colaboradores, cônjuges, companheiros ou parentes até terceiro grau das entidades realizadoras.
- As inscrições com documentação e/ou informações incompletas não serão aceitas e serão automaticamente desclassificadas.
- É obrigatório se certificar no curso [“Produção de festivais e eventos culturais”](#), disponível na plataforma coliga.digital, de forma online e gratuita, até o final do período de inscrição do Edital.

6. Critérios de seleção

Serão selecionados **10 participantes** cumprindo os seguintes critérios:

- Ter a partir de 18 anos.
- Residir na cidade de Salvador-BA.
- Renda familiar de até 2 salários mínimos, o equivalente a R\$ 3.242,00, prioritariamente (mas não exclusivamente).
- Compromisso de disponibilidade integral entre os dias 13 e 17 de fevereiro de 2026, sabendo que o dia único de atuação ainda será definido.
- Perfil completo na co.liga.
- Certificação no curso “Produção de festivais e eventos culturais”

Ações afirmativas Com o objetivo de promover diversidade e inclusão, o Edital co.liga + Carnaval de Salvador adota ações afirmativas para incentivar a participação de grupos historicamente sub-representados. Terão prioridade na seleção, quando cumpridos todos os requisitos do edital, candidaturas de:

- Pessoas negras (pretas e pardas)
- Pessoas indígenas
- Pessoas LGBTQIAPN+
- Mulheres
- Pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica

Essa prioridade será considerada no momento de desempate entre candidatos com classificação equivalente.

7. Cronograma

- **Lançamento do edital:** 16/01/2026
- **Período de inscrições:** 16/01 a 01/02/2026
- **Seleção:** 02/02/2026
- **Divulgação dos resultados:** 02/02/2026
- **Abertura da formação online:** 04/02/2026

- **Oficina presencial:** 05/02/2026
- **Masterclasses online:** 09/02 e 10/02
- **Vivência prática no Trio Elétrico:** 14/02/2026
- **Encontro de avaliação e sistematização da experiência:** 26/02/2026
- **Período para realização do curso eletivo na co.liga:** até 28/02/2026

8. Compromissos dos participantes

- Conhecer e respeitar as normas deste edital.
- Concluir com certificação os 2 cursos obrigatórios da co.liga.
- Participar das 2 formações síncronas online (masterclasses).
- Participar da oficina presencial preparatória (05 de fevereiro).
- Atuar integralmente durante o Trio Elétrico (14 de fevereiro).
- Participar da etapa de avaliação e certificação.
- Responder à pesquisa de avaliação final.
- **Atenção:** O recebimento da bolsa dependerá da participação integral em todas as atividades previstas.

9. Autorização de Uso de Imagem e Voz

Ao se inscrever no Edital co.liga + Carnaval de Salvador, o(a) participante autoriza, de forma gratuita, automática e irrevogável, o uso de sua imagem, voz e nome em fotos, vídeos, áudios, transmissões ao vivo, materiais gráficos e quaisquer outros meios de divulgação relacionados exclusivamente às atividades e finalidades deste projeto, sem limitação de território e prazo.

- Essa autorização abrange a veiculação em mídias digitais, impressas, televisivas, rádio, redes sociais e demais canais institucionais da Fundação Roberto Marinho, da co.liga e da OEI, sempre em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018).
- O uso será restrito à divulgação, prestação de contas, registro histórico e ações de comunicação institucional do Edital co.liga + Carnaval de Salvador e da co.liga, não podendo ser utilizado para fins alheios ao projeto.

11. Considerações finais

- Em caso de desistência, o participante deverá notificar a co.liga, por meio do endereço eletrônico: **suporte.co.liga@frm.org.br** com, no mínimo, 3 (três) dias de antecedência, a contar da data de publicação do resultado de cada etapa.
- A organização do Edital co.liga + Carnaval de Salvador não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a congestionamentos nos canais de comunicação, instabilidades na internet ou outros fatores técnicos que impeçam o envio dos dados, bem como por falhas decorrentes de equipamentos utilizados pelo(a) candidato(a).
- Este edital poderá ser alterado, suspenso, revogado ou anulado, no todo ou em parte, a qualquer momento, pelas instituições realizadoras, em razão de fatos supervenientes que impeçam ou comprometam sua execução. Nessas situações, não será devido qualquer tipo de indenização aos(as) participantes. Essa medida será adotada apenas em casos excepcionais e devidamente justificados, preservando-se, sempre que possível, a transparência e a comunicação prévia com todos(as) os(as) participantes.
- A Fundação Roberto Marinho, as instituições mantenedoras da co.liga e a OEI comprometem-se a tratar os dados pessoais dos(as) participantes com responsabilidade e transparência, em conformidade com a Lei Federal nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
- Os dados coletados serão utilizados exclusivamente para os fins previstos neste edital, respeitando integralmente as disposições legais aplicáveis. A política de privacidade pode ser consultada em: <https://privacidade.frm.org.br>.
- Em caso de dúvidas ou problemas no ato da inscrição, o(a) candidato(a) poderá entrar em contato pelo e-mail: **suporte.co.liga@frm.org.br**.

Glossário de Termos do Edital Carnaval de Salvador 2026

Economia Criativa

Setor da economia formado por atividades que usam a criatividade, o conhecimento e o talento das pessoas para criar produtos, serviços ou experiências. Inclui áreas como arte, cultura, música, moda, gastronomia, design, audiovisual, comunicação, artesanato e tecnologia.

Jornada Formativa

Processo educacional estruturado que combina diferentes metodologias de aprendizagem (cursos assíncronos, encontros síncronos e oficinas presenciais) para desenvolver competências técnicas e socioemocionais dos participantes.

Masterclasses

Aula ou evento de aprendizado ministrado por um especialista reconhecido numa determinada área, que compartilha seu vasto conhecimento, experiência e habilidades com um grupo de alunos ou participantes.

Oficina Presencial Preparatória

Encontro prático realizado antes do evento principal, com objetivo de contextualizar os participantes sobre suas responsabilidades e promover simulações das atividades que serão realizadas no Trio Elétrico.

Bolsa Incentivo

Valor em dinheiro pago para apoiar o(a) participante durante a execução das atividades do edital, incluindo ajuda de custo para alimentação e transporte.

Soft Skills

Habilidades comportamentais e socioemocionais, como comunicação, trabalho em equipe, liderança, adaptabilidade e resolução de problemas.

Cursos Assíncronos

Cursos compostos por materiais e aulas gravadas que podem ser acessados a qualquer momento, permitindo flexibilidade de horário para o aprendizado.