



Edital co.liga + MICBR 2025

Inclusão Produtiva e Fortalecimento de Redes no Mercado das Indústrias Criativas do Brasil

1. O que é

O Edital MICBR 2025 é uma iniciativa para selecionar, formar e engajar **20 jovens** que atuarão em diferentes frentes do **MICBR 2025**, megaevento internacional da Economia Criativa que será realizado em Fortaleza/CE, em dezembro de 2025.

A ação é resultado da parceria entre a Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) e a Fundação Roberto Marinho (FRM), por meio da escola digital **co.liga**.

Os jovens receberão **bolsas** e participarão de uma **jornada formativa** composta por cursos, encontros síncronos e uma oficina presencial preparatória, com foco em comunicação, produção e receptivo.

O MICBR

Mais do que uma feira de negócios, o MICBR é uma política pública cultural que busca que busca fortalecer os setores criativos brasileiros; promover a circulação de bens e serviços culturais dentro e fora do Brasil; profissionalizar agentes culturais, especialmente pequenos e médios empreendedores e, impulsionar a internacionalização da produção cultural brasileira.

2. Quem realiza

Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) – Organização internacional voltada à cooperação entre países ibero-americanos nas áreas de educação, ciência, tecnologia e cultura, promovendo o desenvolvimento e a integração regional.

Fundação Roberto Marinho – Atua há mais de 40 anos desenvolvendo soluções e metodologias para que ninguém fique para trás. Em seus projetos, promove uma educação que encanta, inclui e contribui para a autonomia das pessoas, sempre em diálogo com a sociedade.

Co.liga – Escola digital gratuita de cultura, tecnologia e economia criativa, com 59 cursos livres e gratuitos de curta duração, segmentados em áreas da Economia Criativa (patrimônio, música, multimídia, design, artes visuais, tecnologia, gastronomia e moda), além de temas transversais, especialmente no campo da educação empreendedora.

3. Para quem é

Podem participar pessoas a partir de **18 anos**, residentes na **cidade de Fortaleza - CE**, que tenham interesse em atuar nas áreas de comunicação, produção e receptivo em grandes eventos da economia criativa.

Critérios prioritários:

- Renda familiar de até R\$ 3.036,00 (prioritariamente, mas não exclusivamente).
- Compromisso de disponibilidade integral entre 03 e 07 de dezembro de 2025, em Fortaleza/CE.
- Incentivo à participação de mulheres, pessoas LGBTQIAPN+, negras e indígenas.

4. Como funciona

Ao longo dessa jornada, você terá a oportunidade de conhecer mais sobre o mercado da indústria criativa no Brasil, aprender sobre produção, comunicação e atendimento em grandes eventos. Além de desenvolver competências técnicas e socioemocionais essenciais para atuação profissional na economia criativa.

Formação

A. Abertura da formação (online síncrona)

- **26 de novembro de 2025**
- Abertura da jornada de formação com a equipe da co.liga (2h).

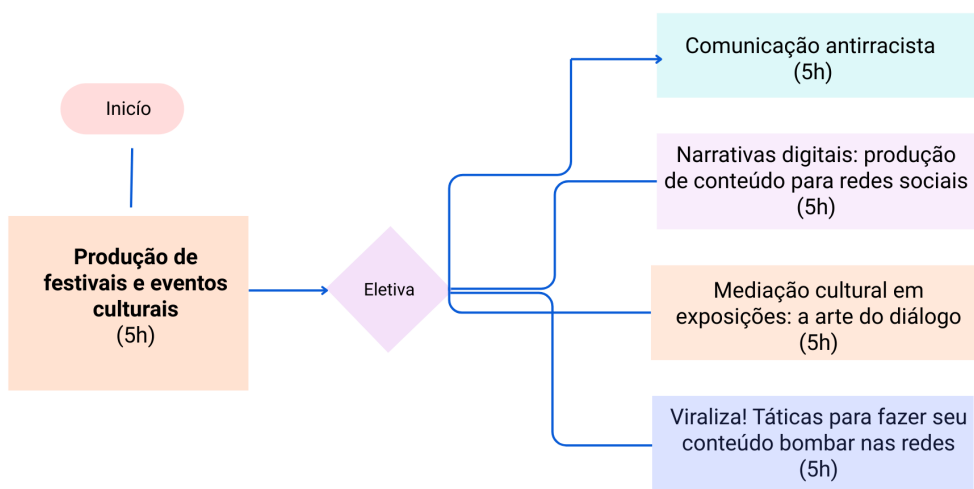
B. Masterclass (online síncrona)

- **27 de novembro de 2025** - Produção e logística de megaeventos (2h).
- **28 de novembro de 2025** - Comunicação e soft skills em grandes eventos (2h).

C. Realização de dois cursos na plataforma co.liga (online assíncrono)

- A realização dos dois cursos é parte da jornada formativa, sendo sua realização obrigatória. Os(as) jovens selecionados(as), realizarão um curso comum para todos(as), com carga horária de 5h e, poderão escolher outro curso, indicado como eletivo, com carga horária de 5h, conforme sua temática de interesse.
- Os dois cursos poderão ser realizados no período de **27 de novembro a 21 de dezembro**, para obtenção do certificado final.

CURSOS ASSÍNCRONOS CARGA HORÁRIA 10H



- Se você já realizou algum desses cursos na co.liga não tem problema, você pode apresentar o seu certificado no encontro de abertura da formação.

D. Oficina presencial preparatória - “Por dentro do MICBR2025” (presencial)

- **02 de dezembro de 2025 em Fortaleza/CE**
- Encontro prático abordando o funcionamento do MICBR e simulações de atividades durante o evento (3h).

E. Vivência prática no MICBR 2025 (presencial)

Os (As) 20 jovens participarão de uma vivência prática, com atuação diária entre **03 e 07 de dezembro de 2025**, em Fortaleza/CE, organizadas em três eixos:

- **Comunicação:** cobertura digital documental, audiovisual e produção de conteúdo para redes sociais
- **Produção:** apoio à montagem, organização da programação, suporte logístico e operacional.
- **Receptivo:** acolhimento de visitantes, delegações e parceiros institucionais, contribuindo para a mediação cultural e a hospitalidade do espaço

→ Os jovens serão acompanhados por um **coordenador local**, responsável por oferecer suporte, facilitar a interlocução e garantir a articulação entre as equipes envolvidas.

F. Encontro de avaliação e sistematização da experiência (online síncrona)

- **12 de dezembro de 2025**
- Após o término do MICBR, os jovens participarão de uma etapa de avaliação e sistematização da experiência, recebendo certificado co.liga que validará sua participação como experiência formativa e profissional. Duração do encontro 2h.

4.1. Bolsa Incentivo

Cada participante receberá uma **bolsa de R\$ 2.100,00 (dois mil e cem reais)**, que inclui ajuda de custo para alimentação e transporte durante o período de atuação.

5. Como se inscrever

As inscrições são gratuitas e estarão abertas de **28/10/2025 a 16/11/2025** pelo site: coliga.digital/oportunidades.

Passos para inscrição:

1. Criar conta na co.liga: <https://coliga.digital/login>
2. Completar o perfil com foto, localidade, mini biografia, interesses pessoais e profissionais, habilidades e experiências
3. Preencher o formulário de inscrição disponível no site

Atenção:

- O preenchimento de todas as informações do perfil e do formulário são requisitos obrigatórios para validação das inscrições.
- Não podem se inscrever funcionários, colaboradores, cônjuges, companheiros ou parentes até terceiro grau das entidades realizadoras.
- As inscrições com documentação e/ou informações incompletas não serão aceitas e serão automaticamente desclassificadas.

6. Critérios de seleção

Serão selecionados **20 participantes** cumprindo os seguintes critérios:

- Ter a partir de 18 anos.
- Residir na cidade de Fortaleza - CE.

- Renda familiar de até 2 salários mínimos, o equivalente a R\$ 3.036,00, prioritariamente (mas não exclusivamente).
- Compromisso de disponibilidade integral entre 03 e 07 de dezembro de 2025
- Perfil completo na co.liga.

Ações afirmativas Com o objetivo de promover diversidade e inclusão, o Edital MICBR 2025 adota ações afirmativas para incentivar a participação de grupos historicamente sub-representados. Terão prioridade na seleção, quando cumpridos todos os requisitos do edital, candidaturas de:

- Pessoas negras (pretas e pardas)
- Pessoas indígenas
- Pessoas LGBTQIAPN+
- Mulheres
- Pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica

Essa prioridade será considerada no momento de desempate entre candidatos com classificação equivalente.

7. Cronograma

- **Lançamento do edital:** 28/10/2025
- **Período de inscrições:** 28/10 a 16/11/2025
- **Seleção dos jovens:** 17 e 18/11/2025
- **Divulgação dos resultados:** 19/11/2025
- **Abertura da formação:** 26/11/2025
- **Masterclass:** 27 e 28/11/2025
- **Oficina presencial:** 02/12/2025
- **Vivência prática no MICBR 2025:** 03 a 07/12/2025
- **Encontro de avaliação e sistematização da experiência:** 12/12/2025
- **Período para realização dos 2 (dois) co.liga:** até 21/12/2025.

8. Compromissos dos participantes

- Conhecer e respeitar as normas deste edital.
- Concluir com certificação os 2 cursos obrigatórios da co.liga.
- Participar das 2 formações síncronas online (masterclasses).
- Participar da oficina presencial preparatória (02/12/2025).
- Atuar integralmente durante o MICBR 2025 (03 a 07/12/2025).
- Participar da etapa de avaliação e certificação.
- Responder à pesquisa de avaliação final.
- **Atenção:** O recebimento da bolsa dependerá da participação integral em todas as atividades previstas.

9. Autorização de Uso de Imagem e Voz

Ao se inscrever no Edital MICBR 2025, o(a) participante autoriza, de forma gratuita, automática e irrevogável, o uso de sua imagem, voz e nome em fotos, vídeos, áudios, transmissões ao vivo, materiais gráficos e quaisquer outros meios de divulgação relacionados exclusivamente às atividades e finalidades deste projeto, sem limitação de território e prazo.

- Essa autorização abrange a veiculação em mídias digitais, impressas, televisivas, rádio, redes sociais e demais canais institucionais da Fundação Roberto Marinho, da co.liga e da OEI, sempre em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018).
- O uso será restrito à divulgação, prestação de contas, registro histórico e ações de comunicação institucional do Edital MICBR 2025 e da co.liga, não podendo ser utilizado para fins alheios ao projeto.

11. Considerações finais

- Em caso de desistência, o participante deverá notificar a co.liga, por meio do endereço eletrônico: **suporte.co.liga@frm.org.br** com, no mínimo, 3 (três) dias de antecedência, a contar da data de publicação do resultado de cada etapa.
- A organização do Edital MICBR 2025 não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a congestionamentos nos canais de comunicação, instabilidades na internet ou outros fatores técnicos que impeçam o envio dos dados, bem como por falhas decorrentes de equipamentos utilizados pelo(a) candidato(a).

- Este edital poderá ser alterado, suspenso, revogado ou anulado, no todo ou em parte, a qualquer momento, pelas instituições realizadoras, em razão de fatos supervenientes que impeçam ou comprometam sua execução. Nessas situações, não será devido qualquer tipo de indenização aos(as) participantes. Essa medida será adotada apenas em casos excepcionais e devidamente justificados, preservando-se, sempre que possível, a transparência e a comunicação prévia com todos(as) os(as) participantes.
- A Fundação Roberto Marinho, as instituições mantenedoras da co.liga e a OEI comprometem-se a tratar os dados pessoais dos(as) participantes com responsabilidade e transparência, em conformidade com a Lei Federal nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
- Os dados coletados serão utilizados exclusivamente para os fins previstos neste edital, respeitando integralmente as disposições legais aplicáveis. A política de privacidade pode ser consultada em: <https://privacidade.frm.org.br>.
- Em caso de dúvidas ou problemas no ato da inscrição, o(a) candidato(a) poderá entrar em contato pelo e-mail: **suporte.co.liga@frm.org.br**.

Glossário de Termos do Edital MICBR 2025

MICBR (Mercado das Indústrias Criativas do Brasil)

Principal ponto de encontro do setor produtivo cultural no país e uma das iniciativas estratégicas do Ministério da Cultura (MinC) para o fortalecimento da economia criativa. Megaevento que conecta empreendedores, empresas, gestores públicos e criadores em oportunidades de negócios, formação e visibilidade internacional.

Economia Criativa

Setor da economia formado por atividades que usam a criatividade, o conhecimento e o talento das pessoas para criar produtos, serviços ou experiências. Inclui áreas como arte, cultura, música, moda, gastronomia, design, audiovisual, comunicação, artesanato e tecnologia.

Jornada Formativa

Processo educacional estruturado que combina diferentes metodologias de aprendizagem (cursos assíncronos, encontros síncronos e oficinas presenciais) para desenvolver competências técnicas e socioemocionais dos participantes.

Masterclasses

Aula ou evento de aprendizado ministrado por um especialista reconhecido numa determinada área, que compartilha seu vasto conhecimento, experiência e habilidades com um grupo de alunos ou participantes.

Oficina Presencial Preparatória

Encontro prático realizado antes do evento principal, com objetivo de contextualizar os participantes sobre suas responsabilidades e promover simulações das atividades que serão realizadas durante o MICBR 2025.

Bolsa Incentivo

Valor em dinheiro pago para apoiar o(a) participante durante a execução das atividades do edital, incluindo ajuda de custo para alimentação e transporte.

Soft Skills

Habilidades comportamentais e socioemocionais, como comunicação, trabalho em equipe, liderança, adaptabilidade e resolução de problemas.

Cursos Assíncronos

Cursos compostos por materiais e aulas gravadas que podem ser acessados a qualquer momento, permitindo flexibilidade de horário para o aprendizado.

Laboratórios co.liga

Espaços físicos de convivência, facilitação e acesso digital, implementados em parceria com organizações locais, onde estudantes podem realizar formações e participar de outras atividades.