



1. Apresentação

O **Geração co.liga** é uma oportunidade para jovens que desejam desenvolver habilidades em comunicação digital, produção audiovisual e criação de conteúdo para redes sociais. A iniciativa busca identificar e fortalecer jovens criadores que tenham interesse em contar histórias, mobilizar pessoas e produzir conteúdos conectados à economia criativa e às realidades de seus territórios.

Serão disponibilizadas **10 (dez) vagas** para participação no projeto. Os jovens selecionados integrarão uma jornada formativa que combina encontros online e uma imersão presencial na sede da Fundação Roberto Marinho, no Rio de Janeiro, com os **custos de deslocamento, hospedagem e alimentação custeados pelo projeto**. Ao longo do percurso, os participantes terão acompanhamento de profissionais da área e acesso a experiências práticas voltadas à comunicação digital, à criação de narrativas para redes sociais e à produção audiovisual com dispositivos móveis. A formação foi desenhada para estimular a criatividade, ampliar repertórios e fortalecer competências fundamentais para quem deseja produzir conteúdos relevantes, capazes de dialogar com diferentes públicos, territórios e realidades.

Ao final da formação, cinco participantes serão selecionados para vivenciar uma experiência prática de produção de conteúdo digital, atuando como criadores de conteúdo da co.liga no TikTok e fortalecendo a conexão do projeto com as juventudes em diferentes territórios do país. Durante seis meses, esses jovens integrarão uma rede de comunicadores da co.liga, produzindo conteúdos originais em suas localidades, compartilhando oportunidades e ampliando o alcance das iniciativas da escola. Para isso, receberão uma **bolsa mensal de produção de conteúdo**, participarão de reuniões de pauta e contarão com mentoria e acompanhamento da equipe de Comunicação da Fundação Roberto Marinho, desenvolvendo competências profissionais em criação, planejamento e produção audiovisual para redes sociais.

2. A união entre o Geração Futura e a co.liga

Esta formação nasce do encontro entre duas iniciativas da Fundação Roberto Marinho com trajetórias reconhecidas na formação de jovens: o Geração Futura, com mais de duas décadas de experiência em experimentação e produção audiovisual, e a co.liga, escola digital voltada para a economia criativa, o desenvolvimento de competências e a ampliação de oportunidades para as juventudes. Juntas, elas oferecem uma experiência que combina aprendizagem, criação e prática profissional, preparando jovens para produzir conteúdos digitais conectados aos seus territórios e às demandas da comunicação contemporânea.



GERAÇÃO FUTURA

O **Geração Futura** é um projeto de experimentação audiovisual que utiliza o potencial do Canal Futura como televisão educativa. Iniciado em 2003, era voltado para alunos do Ensino Médio de escolas municipais. Em 2006, nasceu o **Geração Futura Juventudes** (ainda com o nome de Universidades Parceiras), com objetivo de buscar uma maior interação entre o Canal Futura e as instituições parceiras de Ensino Superior. E em 2014 foi criado o **Geração Futura Educadores**, voltado para profissionais de educação, prioritariamente, de escolas públicas.

Em todas as modalidades, o objetivo do **Geração Futura** é permitir que seus participantes entendam como funciona o processo de realização de uma produção audiovisual, desde o roteiro até a edição, passando pela produção, gravação até sua exibição. Trata-se de um conjunto de ações desenvolvidas para incorporar na linguagem audiovisual a experiência, o saber e o olhar do participante, estabelecendo um permanente diálogo entre produtores de TV e seu público. Essa oficina de vídeo também fideliza a ligação do Futura com seu público e traz para a programação do canal, conteúdos genuinamente pensados e realizados por seus participantes, com novos temas, experimentos de formato e linguagem.

CO.LIGA

Criada em 2021 pela Fundação Roberto Marinho e pela Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), a **co.liga** é uma live gratuita voltada para a formação das juventudes nos campos da economia criativa, da cultura e das tecnologias digitais. Seu propósito é ampliar oportunidades de aprendizagem, fortalecer trajetórias profissionais e conectar juventudes a redes, comunidades e possibilidades de trabalho.

Por meio de uma proposta que integra educação, trabalho e comunidade, a **co.liga** oferece experiências formativas que estimulam a criatividade, a colaboração e o desenvolvimento de competências para os desafios do mundo contemporâneo. Além dos cursos, a plataforma reúne oportunidades profissionais, editais, eventos e iniciativas que contribuem para a inserção e o fortalecimento dos jovens em diferentes áreas de atuação.

A escola conta atualmente com 60 cursos livres de curta duração, organizados em áreas como patrimônio, música, multimídia, design, artes visuais, tecnologia, gastronomia e moda, além de conteúdos transversais relacionados a empreendedorismo, projeto de vida e desenvolvimento profissional. Mais do que uma plataforma de aprendizagem, a **co.liga** é um espaço de encontro, troca de experiências e construção coletiva, onde jovens podem aprender, criar e ampliar suas redes de conexão.



3. Como funciona o Geração co.liga

Para esta edição especial, o **Geração Futura + co.liga** oferece uma formação voltada à produção de conteúdo para plataformas digitais, combinando aprendizagem, experimentação e prática. Ao longo da jornada, os participantes irão compreender as dinâmicas das redes sociais, explorar diferentes linguagens e formatos audiovisuais e desenvolver competências em criação de conteúdo, fortalecendo sua capacidade de comunicar ideias, contar histórias e engajar públicos em ambientes digitais.

A formação acontecerá em formato híbrido, articulando atividades online e presenciais. Os 10 jovens selecionados participarão de uma jornada de **11 dias de formação, sendo 3 dias online e 8 dias presenciais** na sede da Fundação Roberto Marinho, no Rio de Janeiro. Durante esse período, terão acesso a oficinas, laboratórios de experimentação, atividades colaborativas e vivências práticas voltadas à produção audiovisual, narrativas digitais e comunicação para redes sociais.

Como parte do percurso formativo, os participantes também deverão concluir dois cursos autoinstrucionais da plataforma co.liga, com carga horária total de 10 horas, ampliando seus conhecimentos sobre comunicação, criatividade e produção de conteúdo.

Todos os custos de deslocamento, hospedagem e alimentação relacionados à etapa presencial serão custeados pelo projeto. As atividades presenciais estão previstas para acontecer no início de 2027.

Após a etapa presencial, os participantes retornarão aos seus territórios e realizarão uma atividade prática proposta pela equipe do projeto, aplicando os conhecimentos desenvolvidos ao longo da formação e produzindo conteúdos conectados às realidades, histórias e potencialidades de suas comunidades.

A conclusão da jornada formativa habilitará os participantes a concorrerem a uma das cinco vagas de Produtor(a) de Conteúdo da co.liga para o TikTok. Os selecionados atuarão por um período de seis meses, recebendo uma **bolsa-auxílio mensal no valor líquido de R\$ 1.000,00**.

Essa experiência representa a continuidade do processo formativo e proporcionará aos jovens uma oportunidade concreta de atuação profissional. Durante o período da bolsa, cada participante será responsável pela produção de dois vídeos curtos por mês, utilizando o celular como principal ferramenta de criação. Os jovens participarão de reuniões mensais de pauta e contarão com acompanhamento e mentoria da equipe de comunicação da Fundação Roberto Marinho e da co.liga, desenvolvendo conteúdos capazes de ampliar o alcance da plataforma e fortalecer o diálogo com as juventudes em diferentes territórios do país.



4. INSCRIÇÃO

Para se inscrever, o participante deverá cumprir as exigências listadas abaixo:

1. Criar conta na **co.liga**: <https://coliga.digital/login>
2. Completar o perfil com foto, localidade, mini biografia, interesses pessoais e profissionais, habilidades e experiências
3. Candidatar-se ao edital, com o preenchimento do formulário de inscrição disponível na área de oportunidade do site. <https://coliga.digital/pt-BR/oportunidades>
4. O preenchimento de todas as informações do perfil e do formulário são requisitos obrigatórios para validação das inscrições.
5. Não podem se inscrever funcionários, colaboradores, cônjuges, companheiros ou parentes até terceiro grau das entidades realizadoras.
6. As inscrições com documentação e/ou informações incompletas não serão aceitas e serão automaticamente desclassificadas.

Atenção, para se candidatar é preciso:

- Ter mais de 18 anos.
- Possuir algum conhecimento/habilidade no uso de mídias digitais
- Possuir um aparelho celular com capacidade de realizar gravações de vídeo com resolução mínima de 1080 × 1920 pixels (Full HD), em formato vertical (proporção 9:16), para execução das atividades.
- Encaminhar um vídeo (sem formato definido) respondendo: *Por que você quer participar do Geração co.liga? O que você espera que essa oficina possa ajudar na formação de sua vida profissional?* **O vídeo deverá ter, no máximo, 3 (três) minutos.** O vídeo deverá ser disponibilizado como **link** no formulário de inscrição do edital. Certifique-se que o vídeo esteja disponível publicamente, mesmo que seja através de um drive é preciso **permitir o acesso de qualquer pessoa com o link.**

5. SELEÇÃO

Para essa edição serão disponibilizadas 10 vagas, sendo 2 para cada região do país. Os 10 selecionados irão participar de 11 dias de formação, sendo 3 dias de forma online e 8 de forma presencial na sede da Fundação Roberto Marinho, no Rio de Janeiro. Após essa etapa de



formação, em seu retorno para suas localidades, os jovens irão fazer uma atividade proposta durante a oficina.

Essa ação, somada a conclusão dos cursos da co.liga e a avaliação durante a participação na oficina (online e presencial), será decisiva para a escolha dos 5 comunicadores que irão receber a bolsa-auxílio por um período inicial de 6 (seis) meses, pelo valor mensal líquido de **R\$ 1.000,00 (um mil reais)**. **O valor bruto é de R\$ 1.250,00.**

A diversidade de perfil dos inscritos (território, raça, gênero) serão levados na escolha dos participantes;

Uma banca formada por funcionários da Fundação Roberto Marinho irá avaliar as inscrições e selecionar os jovens. A seleção para o projeto **Geração co.liga** será a exclusivo critério da Fundação Roberto Marinho, tendo como base os conceitos de visão e missão educativa.

6. CRONOGRAMA

Etapa I: 24 de agosto de 2026

Lançamento do edital no site e nas redes sociais da co.liga.

Etapa II: 24 de agosto até às 23h59 do dia 04 de setembro de 2026

Candidatos respondem ao formulário, assim como as documentações necessárias, para avaliação de uma banca composta por profissionais da Fundação Roberto Marinho.

Etapa III: 14 a 22 de setembro de 2026

Análise das inscrições e divulgação dos selecionados no dia **23 de setembro**, no site e nas redes sociais da co.liga e também por e-mail aos classificados.

Etapa IV: entre outubro e novembro de 2026

Período para 3 encontros **online**s.

Etapa V: entre outubro e dezembro de 2026

Período de realização de 2 cursos na plataforma da co.liga.

Etapa VI: 25 de janeiro a 2 de fevereiro de 2027

Oficina presencial **Geração co.liga** no Rio de Janeiro, na sede da Fundação Roberto Marinho.

Etapa VII: 3 a 26 de fevereiro de 2027

Desenvolvimento e entrega dos **vídeos individuais**.

Etapa VIII: 1 a 12 de março de 2027

Avaliação dos vídeos e divulgação do resultado final dos selecionados para a etapa final no dia **12 de março de 2027**.



Etapa IX: 15 a 31 de março de 2027

Contratação dos 5 selecionados.

Etapa X: abril a setembro de 2027

Execução das atividades de produção de conteúdo da bolsa-auxílio.

7. ORIENTAÇÕES AO CANDIDATO SELECIONADO

- As despesas com passagem aérea, hospedagem e alimentação (café da manhã, almoço e lanche) serão custeadas pelo edital. As despesas fora do horário da oficina serão de responsabilidade dos participantes.
- Será obrigatória a presença do participante, tanto na fase online como na oficina presencial, onde o cumprimento dos horários de início e término das atividades serão estabelecidos pela coordenação do projeto.
- Será obrigatório o cumprimento das atividades propostas à distância. Incluindo a conclusão de dois cursos autoinstrucionais da plataforma co.liga, com carga horária total de 10 horas.
- O não cumprimento das atividades (presenciais e à distância) irá acarretar no desligamento do participante da oficina.
- Os participantes do projeto se comprometem a não divulgar quaisquer informações, dados, materiais ou acontecimentos a que tenham tido acesso em decorrência da participação neste projeto.
- Os 5 participantes selecionados posteriormente para a produção de conteúdo deverão cumprir as entregas previstas neste edital, com os prazos estabelecidos ao longo do período de 6 (seis) meses da bolsa-auxílio;

8. OBRIGATORIEDADES/NÃO OBRIGATORIEDADES DA FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO

- A Fundação Roberto Marinho não se responsabiliza pelas atividades realizadas pelos participantes fora do local da oficina presencial e fora do horário destinado ao projeto;
- A Fundação Roberto Marinho se obriga em emendar os seus maiores esforços no intuito de atingir as expectativas e os objetivos do projeto;



- Será de responsabilidade da Fundação Roberto Marinho realizar a interlocução com os participantes durante as etapas à distância;
- Os casos omissos não previstos neste regulamento serão analisados e decididos exclusivamente pela Fundação Roberto Marinho.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Ao realizar a inscrição, o(a) candidato(a) declara estar ciente e de acordo com as regras e determinações do presente regulamento, nada tendo a se opor com relação ao mesmo.
- A Fundação Roberto Marinho declara ter pleno conhecimento da Lei Geral de Proteção de Dados Brasileira – LGPD (Lei Federal nº 13.709/2018) e instruções e regulamentos que vierem a ser emitidos pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD ou demais órgãos competentes (“Legislação”), comprometendo-se a tratar e proteger os dados pessoais que forem processados no âmbito desse edital.
- Os dados coletados serão utilizados exclusivamente para os fins previstos neste edital, respeitando integralmente as disposições legais aplicáveis. A política de privacidade pode ser consultada em: <https://privacidade.frm.org.br>
- Os direitos de propriedade intelectual pertinentes aos conteúdos produzidos no âmbito da realização deste edital serão de titularidade da **Fundação Roberto Marinho**, de forma que ao participar, os(as) selecionados(as) estão cientes de que a referida entidade poderá dispor livremente de tais materiais para toda e qualquer modalidade de utilização, da forma que melhor lhes aprouver;
- Ao participar do edital **Geração co.liga**, os(as) selecionados(as) autorizam o uso de sua imagem e voz captadas no decorrer da realização das atividades descritas neste documento, no âmbito das finalidades e projetos da **Fundação Roberto Marinho**, bem como para fins institucionais sem qualquer limitação.
- O presente regulamento poderá ser alterado quantas vezes for necessário, garantida a sua divulgação de forma eficaz;
- Serão selecionados para participar da oficina somente os candidatos que preencherem todos os requisitos listados neste edital.